

ПАСПОРТ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА/ПРОГРАММЫ

Тема проекта/программы:

Педагогическая мастерская «Медиаволонтеры культуры»

1. Актуальность проекта/программы

«Мы должны не просто уверенно развиваться, но и сохранить свою национальную и духовную идентичность, не растерять себя как нация. Быть и оставаться Россией <...>. А если нация не способна себя сберечь и воспроизводить, если она утрачивает жизненные ориентиры и идеалы, ей и внешний враг не нужен, все и так развалится само по себе», - отметил в своем послании Федеральному Собранию Президент РФ В.В. Путин.

Достижение больших целей по сбережению нации начинается с малого – с бережного отношения к родному краю, к его культурному наследию, формирующему культурный код его населения как части единого целого – большой семьи народов России. С указанных позиций проблема формирования гражданской идентичности школьников через популяризацию традиционных ценностей, заложенных в сфере художественного творчества народов России, родного края (фольклоре, музыке, живописи, ремеслах и т.д.) приобретает важное значение. В решении данной проблемы огромную роль может сыграть краеведение.

В Самарской области многое делается с этой целью: в учебные планы общеобразовательных школ введен обязательный курс внеурочной деятельности по истории Самарского края, расширяется деятельность туристско-краеведческой направленности организаций дополнительного образования, в рамках которых школьники получают возможность погрузиться в прошлое поколений, увидеть первоосновы истории, географии, культуры, архитектуры родного края. Однако один курс не может охватить глубоко все вопросы краеведения, кроме того, вопросы, связанные с культурой – это обширный фактический материал, который трудно вместить в 2-3 занятия, и для понимания которого требуется большое количество наглядных аудио и видеоматериалов.

Сегодня, в условиях стремительного развития медиатехнологий необходимо искать возможности **совершенствования воспитательной системы образовательных организаций** средствами краеведения в формате различных областей знания и видов деятельности школьников, активно использовать с этой целью интерактивные формы деятельности, возможности ИКТ, Интернет, создавать соответствующую **цифровую образовательную среду**, открывающую школьникам возможность в доступной форме и за короткое время узнать о культурных традициях прошлого и настоящего своей малой родины, а педагогам организовать занятия по краеведению, провести классный час, «Разговор о важном» и т.д..

Анализ имеющегося в Интернете видеоконтента показал отсутствие в свободном доступе коротких видеороликов (виртуальных экскурсий, музы-

кальных гостиных), рассказывающих о культурном прошлом и настоящем самарского региона. Практически не используются возможности детских творческих коллективов для создания социально-образовательного видеоконтента, который мог бы использоваться учителем в качестве средства обучения и воспитания в урочной и внеурочной деятельности школьников.

Решению этой проблемы может способствовать создание таких видеороликов силами воспитанников организаций дополнительного образования средствами медиаволонтерской деятельности, в рамках которой сами школьники могут стать волонтерами культуры, готовыми искать ответ на вопрос «Почему мы такие?» в культурном наследии родного края, создавая и размещая в сети Интернет видеоконтент о культуре родного края, направленный на воспитание ценностного отношения к своей малой родине, формирование реалистичной картины мира, патриотического сознания сверстников.

Анализ проблемы формирования гражданской идентичности школьников посредством приобщения к ценностям, заложенным в культурном наследии малой родины, позволил выделить ряд противоречий:

- между осознанием важности приобщения школьников к ценностям культурного наследия родного края и недостатком социально-образовательного видеоконтента, освещающего страницы культурной жизни Самарской области прошлого и настоящего;

- между огромным потенциалом художественной деятельности обучающихся в популяризации культурных традиций своей малой родины и недостаточным использованием данного вида деятельности в работе со школьниками с этой целью;

- между пониманием важности насыщения цифрового образовательного пространства социально-образовательным контентом краеведческого содержания и недостаточным использованием возможностей медиаволонтерской деятельности школьников в решении этой проблемы.

Рассмотренные противоречия определяют актуальность проблемы проекта: создание педагогической мастерской, в которой будут разрабатываться, апробироваться и размещаться в сети Интернет видеоролики, раскрывающие страницы прошлого и настоящего культурной жизни самарского края.

2. Основная идея проекта/программы, в том числе обоснование возможности реализации проекта/программы в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании

Основная идея проекта состоит в создании на базе МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара педагогической мастерской «Медиаволонтеры культуры», основным направлением деятельности которой будет разработка, апробация и размещение в сети Интернет социально-образовательных видеороликов, раскрывающих страницы прошлого и настоящего культурной жизни самарского края, как средств патриотического воспитания школьников. Важными направлениями деятельности мастерской будет создание школы медиаволон-

теров культуры для школьников 12-17 лет в рамках профильных смен, а также разработка методических рекомендаций, проведение мастер-классов для педагогов по разработке и использованию социально-образовательного видеоконтента в области культуры в воспитательном пространстве образовательных организаций.

В рамках реализации проекта деятельность медиаволонтеров предполагает организацию поисково-исследовательской работы по выбору объектов популяризации культурного наследия, сбор информации о них и подготовку вариантов представления в форме виртуальных экскурсий или музыкальных гостиных.

В результате реализации проекта будут разработаны и размещены в свободном доступе на сайте МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара:

- виртуальные экскурсии под общим названием «Самара культурная», рассказывающие о театрах, музыкальных, художественных и литературных традициях города Самары;

- виртуальные музыкальные гостиные под общим названием «Мелодии родного края», рассказывающие о творчестве музыкальных коллективов и известных композиторов самарского региона.

Принципиальная новизна предлагаемых к разработке социально-образовательных видеороликов заключается в том, что *они будут созданы силами детей-волонтеров для своих сверстников, иметь небольшую продолжительность (10-20 мин.) и будут реализованы средствами художественной деятельности школьников.*

Например, в роликах музыкального направления наряду с краткой краеведческой информацией о соответствующих культурных объектах будут заставки – вокальные номера в исполнении воспитанников Центра, а в рамках театрального направления – соответствующие зарисовки в исполнении воспитанников театральных объединений и т.д. Интерактивный характер разрабатываемого видеоконтента будет создаваться за счет включенных в содержание роликов активностей: викторин, квестов, мастер-классов и т.д. Например, в рамках экскурсии по Самаре художественной участникам будет предложено не только узнать историю соответствующих организаций на территории исторического центра города (музей «Детская картинная галерея», Самарский областной художественный музей), но и поучаствовать в мастер-классе по нетрадиционным техникам рисования по изображению сюжетов, связанных с содержанием экскурсии и т.д. А в рамках музыкальных гостиных, посвященных композиторам земли самарской – принять участие в исполнении их произведений.

Таким образом, участие в виртуальных экскурсиях и музыкальных гостиных школьников позволит не просто узнавать новое о культуре родного края или интеллектуально проводить свой досуг, но и быть соучастниками творческой деятельности, предложенной в рамках активности каждого видеоролика.

Педагоги смогут использовать разработанные видеоролики на занятиях по краеведению, классных часах, внеклассных мероприятиях, для проведения «Разговора о важном».

Для волонтеров-создателей роликов и обучающихся, участников виртуальных экскурсий и музыкальных гостиных, погружение в содержание видеоконтента послужит отправной точкой критического отношения к «мягкой» силе массовой культуры и воспитания патриотических чувств через прикосновение к культурному наследию Самарской области.

3. Сфера проектирования:

Социально-педагогическая: разработка, апробация и размещение в сети Интернет социально-образовательных видеороликов краеведческого содержания в области культуры как средств патриотического воспитания

4. Аудитория проекта/программы

Обучающиеся общеобразовательных школ и их родители, учителя общеобразовательных организаций, педагоги дополнительного образования, пользователи сети Интернет.

5. Цели, задачи и предмет проекта/программы

Разработка, апробация и размещение в сети Интернет социально-образовательных видеороликов краеведческого содержания в области культуры как средств патриотического воспитания школьников.

Задачи:

1. Организовать работу педагогической мастерской воспитанников и педагогов по разработке и апробации социально-образовательных видеороликов краеведческого содержания в области культуры.

2. Организовать работу по публикации на сайте МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара и продвижению социально-образовательных видеороликов краеведческого содержания в области культуры.

3. Подготовить и провести профильные смены «Школа медиаволонтеров культуры» для обучающихся 12-17 лет.

4. Разработать методические рекомендации по разработке и использованию социально-образовательного видеоконтента как средства патриотического воспитания школьников в воспитательном пространстве образовательной организации.

5. Организовать работу по диссеминации результатов реализации проекта.

6. Формы реализации

Медиаволонтерская деятельность, поисково-исследовательская деятельность, художественно-творческая деятельность воспитанников и педагогов, методическая деятельность педагогов МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара

7. Участники проекта/программы

Руководитель проекта/программы – Апраткина Юлия Эдуардовна, заместитель директора МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара.

Координатор проекта/программы – Шамина Ирина Фильсуновна, директор МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара.

Исполнители проекта/программы – воспитанники и педагоги объединений художественной направленности, волонтерский отряд «В искусстве наша сила» и объединение «Патриот» МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара.

Соисполнители проекта/программы – МАУ Центр «Заря» г.о. Самара.

Консультанты проекта/программы – Петрищева Светлана Васильевна, методист, научный консультант по краеведению; Семенов Виталий Тимофеевич, доцент кафедры фортепиано СГИК; Левянт Марк Григорьевич, председатель Самарской организации Союза композиторов России, народный артист РФ, этнограф Хайруллина Н.А., Давыдов Андрей Михайлович, директор Самарского Центра русской традиционной культуры.

8. Содержание проекта/программы, этапы, содержание и методы деятельности, прогнозируемые результаты по каждому этапу, необходимые условия организации работ, средства контроля и обеспечение достоверности результатов, перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме проекта/программы

Этапы	Направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
1 – проектировочный этап 1.09.24-30.10.24	Планирование и организация деятельности проектной команды	1. Приказ о создании проектной команды	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Координатор проекта	Приказ	1.09.24
		2. Составление культурной карты проекта	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Педагоги центра – участники проекта	Культурная карта проекта	30.09.24
		3. Разработка календарного плана разработки, апробации и размещения видеороликов	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Руководитель проекта	План разработки, апробации и размещения видеороликов	31.10.24

Этапы	Направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
		деороликов				
2 – исполнительский 1.11.24-30.04.26	Разработка, апробация, размещение и продвижение социально-образовательного видеоконтента	Разработка единой структуры виртуальных экскурсий и музыкальных гостиных	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Педагоги и воспитанники центра – участники проекта	Структура виртуальных экскурсий и музыкальных гостиных	30.10.24
		Организация поисково-исследовательской деятельности по изучению «культурных ресурсов»	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара, библиотеки, ГБУК «Самарский областной историко-краеведческий музей имени П.В. Алабина»	Педагоги и воспитанники центра – участники проекта	Фактический материал для разработки экскурсий и музыкальных гостиных	Согласно плану разработки продуктов
		Разработка содержания видеоконтента	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Педагоги и воспитанники центра – участники проекта	Сценарии экскурсий и музыкальных гостиных	Согласно плану разработки продуктов
		Разработка активностей для каждого видеоролика	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Педагоги и воспитанники центра – участники проекта	Активности (викторины, мастер-классы, мастерские и т.д.) для каждого видеоролика	Согласно плану разработки продуктов
		Подготовка и репетиция художественных номеров для съемки видеороликов	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Педагоги и воспитанники центра – участники проекта	Подготовленные номера	Согласно плану разработки продуктов
		Съемка видеороликов.	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара, культурные объекты	Педагоги и воспитанники центра – участники проекта	Материал для монтажа видеороликов	Согласно плану разработки продуктов
		Монтаж видеороликов	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о.	Оператор видеосъемки	Видеоролики	Согласно плану

Этапы	Направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
			Самара	ки		разработки продуктов
		Экспертиза видеороликов	Дистанционно	Консультанты проекта	Экспертное заключение	Согласно плану разработки продуктов
		Разработка опросников для педагогов, обучающихся и родителей	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Руководитель проекта	Опросники	30.12.24
		Апробация видеороликов	Образовательные организации г.о. Самары и области	Руководитель проекта, учителя школ-партнеров	Результаты опросников	Согласно плану разработки продуктов
		Размещение на сайте подготовленных видеороликов	Сайт МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Администратор сайта	Видеоролики размещены на сайте (Не менее 5 за первый год реализации проекта и не менее 6 за второй год реализации проекта)	Согласно плану разработки продуктов
		Организация рекламной кампании по привлечению педагогов, школьников и родителей к знакомству с видеоконтентом	Сайт и соцсети МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара, образовательные организации г.о. Самары	Руководитель проекта	Рекламная информация в сети, буклеты в школах.	По мере размещения видеоконтента на сайте
		Разработка программы профильной смены «Шко-	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Педагоги-участники проекта	Программа профильной школы	30.04.25

Этапы	Направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
		ла медиаволонтеров культуры» для школьников 12-17 лет				
		Проведение летней профильной смены «Школа медиаволонтеров культуры»	МАУ Центр «Заря» г.о. Самара, МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Руководитель проекта	Участниками профильной смены стали на менее 150 человек	Июнь - август 2025 г.
		Проведение осенней и весенней профильных смен «Школа медиаволонтеров культуры»	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Руководитель проекта	Участниками профильной смены стали на менее 50 человек	Ноябрь 2025 г., март 2026 г.
		Подготовка промежуточного отчета о деятельности региональной инновационной площадки	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Руководитель проекта	Отчет	15.06.25
		Разработка рабочих материалов для методического пособия по разработке и использованию социально-педагогического видеоконтента в сфере культуры средствами медиаволонтерской деятельности	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Педагоги-участники проекта	Рабочие материалы для пособия	Согласно плану разработки продуктов
3 - заключительный	Диссеминация результатов и под-	Подготовка к публикации пособия по	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Руководитель проекта	Оригинал-макет пособия	30.05.26

Этапы	Направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
1.05.26 – 15.06.26	ведение итогов реализации проекта	разработке и использованию социально-образовательного видеоконтента в сфере культуры средствами медиаволонтерской деятельности				
		Проведение мастер-классов по разработке и использованию социально-образовательных роликов в воспитательном пространстве образовательной организации.	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Руководитель проекта	Мастер-классы	В течение времени реализации проекта
		Публикация научно-методических статей о результатах проекта.	Научно методические журналы, сборники научно-практических конференций.	Участники проекта	Статьи	В течение времени реализации проекта
		Подготовка итогового отчета о результатах реализации проекта	МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара	Руководитель проекта	Отчет	15.06.26

9. Способы экспертизы (средства контроля и обеспечения достоверности результатов деятельности, позволяющие оценить соответствие критериям оценки результатов)

Критерии	Показатели	Средства контроля
Оценка качества видеоконтента		
Качество видеороликов краеведческого содержания в области культуры	- Достоверность и глубина содержания; - Соответствие жанру;	Экспертное заключение консультантов проекта.

	<ul style="list-style-type: none"> - Оригинальность сюжета; - Эстетичность оформления; - Интерактивность; - Воспитательный потенциал. 	
Оценка видеороликов педагогами общего и дополнительного образования		
Качество видеороликов краеведческого содержания в области культуры	<ul style="list-style-type: none"> - Воспитательный потенциал; - Полезность продукта для организации учебно-воспитательного процесса; - Сферы использования; - Опыт и результаты использования в учебно-воспитательном процессе; - Общая оценка продукта; - Рекомендации по использованию в учебно-воспитательном процессе. 	Опросник
Оценка видеороликов обучающимися и родителями		
Качество видеороликов краеведческого содержания в области культуры	<ul style="list-style-type: none"> - Полезность; - Информативность; - Интерес; - Новизна; - Общая оценка продукта; - Рекомендации для просмотра. 	Опросник
Оценка методических рекомендаций		
Качество разработанных методических рекомендаций	Соответствие требованиям к данному виду пособий.	Рецензии на пособие специалистов в области культуры и образования.
Оценка программы профильной смены		
Качество разработанной программы	Соответствие требованиям к программам профильных смен	Экспертное заключение специалистов в области образования

10. Предполагаемые изменения в системе образования Самарской области (в том числе перечень планируемых к разработке нормативных правовых актов и/или учебно-методических разработок), включая предложения по распространению и внедрению результатов проекта/программы и по внесению изменений в законодательство Российской Федерации об образовании

1. В области совершенствования воспитательной системы образовательной организации:

1.1. Учителя общеобразовательных школ и педагоги дополнительного образования получают качественный социально-образовательный видеоконтент краеведческого содержания в области культуры, размещенный в открытом доступе, который смогут использовать в воспитательном процессе при

организации занятий по краеведению, внеклассных мероприятий, разговора о важном.

1.2. Обучающиеся-участники проекта получают опыт медиаволонтерской деятельности.

1.3. В рамках разработанной профильной смены «Школа медиаволонтеров культуры» школьники г.о. Самары получают возможность получить навыки медиаволонтерской деятельности.

1.4. Опыт создания социально-образовательного видеоконтента будет обобщен в форме методических рекомендаций, представлен в методическом пространстве области на мастер-классах участников проекта.

2. В области совершенствования цифровой образовательной среды:

2.1. В сети интернет появится качественный социально-педагогический видеоконтент патриотического содержания.

2.2. Обучающиеся получают возможность в доступной интересной форме расширить свои представления о культурной жизни прошлого и настоящего малой родины, что позволит внести вклад в формирование гражданской идентичности пользователей продукта.

2.3. Родители получают возможность использовать качественный видеоконтент краеведческого содержания для организации семейного досуга.

11. Предполагаемая продолжительность проекта/программы и его/её основных этапов

1 сентября 2024 г. – 15 июня 2026 г.

1 этап – проектировочный 1 сентября 2024 г. – 30 октября 2024 г.

2 этап – исполнительский 1 ноября 2024 г. – 30 апреля 2026 г.

3 этап – заключительный 1 мая 2026 г. – 15 июня 2026 г.

12. Оценка продуктов и результатов проекта/программы *(продукты и результаты должны быть описаны конкретно, с указанием специфики заявленной темы проекта)*

1. Разработан и размещен в сети Интернет в свободном доступе социально-образовательный видеоконтент краеведческого содержания в сфере культуры, на который получена положительная экспертная оценка специалистов в области краеведения и культуры (не менее 5 экскурсий, не менее 6 музыкальных гостиных).

2. Разработана и апробирована программа профильной смены «Школа медиаволонтеров культуры», участие в которой приняли не менее 200 школьников 12-17 лет за 2 года.

3. Разработаны методические рекомендации по разработке и использованию социально-образовательного видеоконтента в сфере культуры средствами медиаволонтерской деятельности.

13. Необходимая ресурсная база для реализации проекта/программы *(материальные и финансовые ресурсы, квалификация сотрудников, перечень име-*

ющихся в наличии учебно-методических разработок, обеспечивающих проект/программу и планируемых результатов)

Кадровые: педагоги по вокальному и исполнительскому искусству, театральному мастерству, имеющие опыт реализации проектов по разработке видеоконтентов в сфере культуры в рамках организации занятий; волонтерский отряд «В искусстве наша сила», имеющий опыт организации волонтерской деятельности в области культуры, два года подряд удерживающий звание «Лучший волонтерский отряд г.о. Самара», специалист по съемке и монтажу видеороликов;

Управленческие: административная команда, имеющая опыт реализации 5 проектов в рамках городских проектных площадок в 2019-2023 гг. в области организации социально-образовательной деятельности по популяризации культурного наследия Самарской области;

Материально-технические: компьютерное и техническое обеспечение достаточное для реализации задач проекта (компьютеры, видеокамера), опыт сетевого взаимодействия с МАУ Центр «Заря» г.о. Самара по организации летних профильных смен;

Научно-методические: историографические и краеведческие материалы, научное консультирование специалистов по краеведению (Петрищева С.В.), исполнительскому мастерству (Семенов В.Т., М.Г. Левянт), этнографии (Хайруллина Н.А.)

14. Обоснование устойчивости результатов проекта/программы после окончания его/ее реализации

1. Аксиологическое содержание разработанного социально-образовательного видеоконтента, не имеющее сроков давности.
2. Свободный доступ к разработанному видеоконтенту в сети Интернет.
3. Востребованность и многофункциональность использования разработанных средств патриотического воспитания: урочная, внеурочная и внеклассная деятельность школьников, организация досуговой деятельности, семейный просмотр.