



муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр эстетического воспитания
детей и молодежи»
городского округа Самара
443099, г. Самара, ул. Фрунзе, 98, (846)333-14-18,
тел. (846)333-14-17, cevdm@yandex.ru

01.11.2021 г.

ЗАЯВКА

**на участие в Конкурсе проектных инициатив на 2022 год
в рамках реализации Стратегии комплексного развития
городского округа Самара на период до 2025 года**

1. Наименование проектной инициативы: «Цикл виртуальных экскурсий «Самара культурная».

Стратегический проект «Мой город – мой дом»

Проектные инициативы по применению интерактивных технологий в краеведческой деятельности учащихся.

2. Информация об учреждении:

2.1. Название учреждения по Уставу: муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей и молодежи» городского округа Самара, МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара

2.3. Почтовый адрес: 443099, Самара, ул. Фрунзе, 98

2.4. Телефон, факс, электронная почта: тел (846)333-14-18,
тел. (846)333-14-17, cevdm@yandex.ru

2.5. ФИО руководителя: Шамина Ирина Фильсуновна

3. Информация о руководителе проектной площадки:

3.1. ФИО руководителя: Апраткина Юлия Эдуардовна

3.2. Должность руководителя: заместитель директора

3.3. Адрес для переписки с руководителем: 443069, Самара, ул. Революционная, 157-49

3.4. Контактные телефоны, факс, электронная почта: 8-927-740-77-03,
yuliaa76@mail.ru

4. Команда проектной площадки:

- Шамина Ирина Фильсуновна, директор;
- Апрыткина Юлия Эдуардовна, заместитель директора;
- Чернилевская Светлана Олеговна, методист;
- Нестерова Анастасия Анатольевна, педагог дополнительного образования;
- Нестеров Артем Сергеевич, педагог дополнительного образования;
- Нодирова Ширин Усманиевна, педагог дополнительного образования;
- Хемницер Татьяна Анатольевна, педагог дополнительного образования;
- Носов Антон Георгиевич, педагог дополнительного образования;
- Широнин Артем Андреевич, звукорежиссер,
- Скворцов Сергей Геннадьевич, инженер- программист.

5. Консультанты проектной инициативы:

- Петрищева Светлана Васильевна, методист, научный консультант по краеведению;
- Семенов Виталий Тимофеевич, доцент кафедры фортепиано СГИК;
- Малышок Наталья Игоревна, старший методист областной программы «Фольклорная деревня «Берестечко» ГБОУ ДО СО «Самарский дворец детского и юношеского творчества», председатель Общественной организации «Творческая ассоциация работников сферы дополнительного образования Самарской области «Профессионал».

6. Масштаб проекта. Среднесрочный, в реализации проекта примут участие организаторы и исполнители – сотрудники и воспитанники МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара (не менее 70 человек), социальные партнеры – образовательные организации дополнительного образования республик Татарстан и Башкортостан, ГБУ ДО «Центр творчества «На Вадковском» г. Москва, отдел этнографии ГБУК «Самарский областной историко-краеведческий музей имени П.В. Алабина», обучающиеся школ Самарского и Ленинского районов г.о. Самара (не менее 260 человек), потенциальные потребители – обучающиеся образовательных организаций Самары и Самарской области, жители города Самары и других регионов России.

7. Краткое описание проекта. Проект «Цикл виртуальных экскурсий «Самара культурная» будет осуществлен на основе технологии культурного картирования. Для чего будет разработана «культурная карта» «культурных ресурсов» исторического центра Самары, которые станут объектами интерактивных экскурсий по направлениям: «Самара музыкальная», «Самара

художественная», «Самара театральная» и «Самара литературная». Предполагается, что каждая экскурсия будет включать в себя видеоролик, содержащий представление выбранных культурных объектов средствами художественной деятельности, и соответствующую активность для ее участников: мастер-класс, викторину, квест и т.д.

Размещенный на сайте МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара цикл виртуальных экскурсий «Самара культурная» планируется использовать в качестве средства включения обучающихся Самарской области в краеведческую деятельность. Для обучающихся других регионов России и их родителей виртуальные экскурсии позволят познакомиться с культурными ресурсами Самары. Привлечение участников виртуальных экскурсий из других регионов позволит расширить географию участников традиционных конкурсов, проводимых Центром («Праздник Белых журавлей», «Композиторы Поволжья-детям», «Петрищевские чтения») и внести воспитанниками и сотрудниками МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара посильный вклад в продвижение бренда города «Самара туристическая».

Настоящим подтверждаю достоверность предоставляемой мной информации.

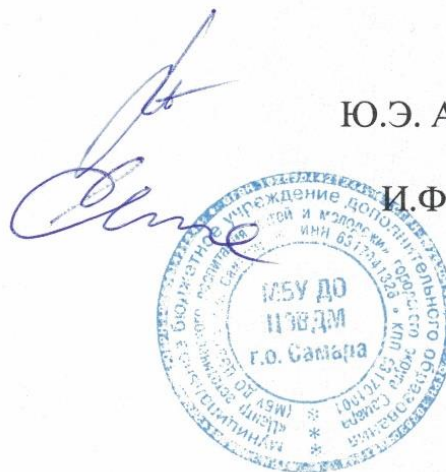
Подпись руководителя проекта:

Ю.Э. Апрыткина

Директор МБУ ДО ЦЭВДМ

И.Ф. Шамина

01.11.2021



Описание проектной инициативы

1. Описание организации и опыта проектной деятельности в рамках Стратегии комплексного развития г.о. Самара до 2025 года

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей и молодежи» городского округа Самара начало свою деятельность в 2001 году. Идея открытия в Самаре Центра эстетического воспитания принадлежала Владимиру Михайловичу Ощепкову, Почетному гражданину Самарской области, профессору, который с момента основания и до 2016 года был его художественным руководителем. Приоритетным направлением деятельности МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара (далее – Центр) было хоровое пение.

С 2017 года Центр, сохраняя свои традиции эстетического образования, активно развивает новые направления деятельности: спортивное, техническое, гражданско-патриотическое, социально-гуманитарное.

Волонтерское движение в Центре, появившееся в 2018 г., объединило добровольцев, участвующих бескорыстно в творческой, социально-значимой деятельности. Отряд «В искусстве наша сила» – активный участник благотворительных концертов, акций, гражданско-патриотических мероприятий, постоянный участник значимых социальных акций городского, регионального, всероссийского и международного уровней. В 2021 году отряд отмечен благодарственным письмом Городской Лиги Волонтеров за активное участие в развитии добровольческого движения и благодарственным письмом за благородство и сопереживание всероссийского фонда «#Дариеду».

Центр – лауреат Всероссийского конкурса «500 лучших образовательных организаций страны – 2021» в номинации «Лучшая организация дополнительного образования детей – 2021», дипломант Международного конкурса «Инновации и развитие», победитель городского конкурса на лучшую организацию летней оздоровительной кампании.

С 2019 года Центр занимается инновационной деятельностью, успешно реализуя свои проекты в рамках Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года:

- 2019 г., проектная инициатива «Детская филармония «Чарующие голоса Самары» охватила в качестве участников музыкальных гостиных – более 200 человек, в качестве конкурсантов и участников фестиваля – более 700 человек;
- 2020 г., проектная инициатива «Позитивное детство». Общий охват аудитории в рамках проведения комплекса мероприятий по реализации проекта составил более 500 человек;
- 2021 г., проектная инициатива «Фолк-театр «Эмоция» реализуется в данный момент силами образцового фольклорно-этнографического ансамбля «Традиция». Общий охват аудитории в рамках проведения комплекса мероприятий по реализации проекта составил более 400 человек.

Предлагаемый к рассмотрению проект будет реализован силами объединений художественной направленности совместно с волонтерским отрядом «В искусстве наша сила».

2. Постановка проблемы

Краеведение сегодня рассматривается как всеобщая мудрость народов, которая включает в себя знание истории, понимание культурно-исторических объектов, погружение в мир подлинных ценностей с учетом их предназначения, целей и влияния на историю, культуру, духовность человека.

Краеведение выступает мощным источником обучения и воспитания, коренящимся в красоте родной природы, истории родного края, тайнах и смыслах бытия, которые есть и будут на земле. Краеведческая работа позволяет не только разглядеть, но и погрузить детей в прошлое поколений, увидеть первоосновы истории, географии, культуры, архитектуры родного края.

Исторический центр города, где находится наша образовательная организация – это огромный мир краеведения, который впитал в себя много того, что является ценным и значимым в становлении и развитии Самарской губернии. Обладать знаниями, замечать повседневное течение жизни вокруг, находить ответы на многочисленные вопросы – от истоков зарождения крепости Самара на стрелке слияния двух рек до современного крупного экономического, транспортного, научно-образовательного и культурного центра России – должно стать не просто увлечением самарских школьников, в том числе и воспитанников нашего Центра, а их призванием.

В Самаре многое делается с этой целью: в учебные планы общеобразовательных школ введен обязательный курс внеурочной деятельности по истории Самарского края, расширяется деятельность туристско-краеведческой направленности организаций дополнительного образования.

Однако, как показывает опыт, не всегда специализированный предмет в учебном плане способен достигать той цели, которая поставлена перед современным образованием. Необходимо искать возможности реализации краеведения в формате различных областей знания и видов деятельности школьников, активно использовать с этой целью интерактивные формы деятельности, возможности ИКТ, Интернет.

Таким образом, можно выделить противоречия в реализации краеведческого компонента образования:

- между осознанием важности краеведения как средства духовно-нравственного воспитания школьников и недостаточным вниманием к интеграции краеведческого компонента в образовательные программы различной направленности общего и дополнительного образования;
- между огромным потенциалом художественной деятельности обучающихся в популяризации краеведческих знаний и недостаточным использованием данного вида деятельности в работе со школьниками с этой целью.

Рассмотренные противоречия определяют актуальность проблемы проекта: каким образом можно использовать возможности объединений художественной направленности организаций дополнительного образования в целях популяризации краеведческих знаний у школьников и среди населения в целом, в том числе с целью продвижения бренда горда Самары как туристического центра?

3. Цели и задачи проекта

Цель проекта: *разработка цикла виртуальных интерактивных экскурсий по историческому центру Самары средствами художественной деятельности.*

Задачи:

1. Разработка «культурной карты» знаковых мест исторического центра Самары как объектов виртуальных экскурсий.
2. Организация поисково-исследовательской деятельности воспитанников Центра по изучению истории «культурных ресурсов» «культурной карты».
3. Разработка структуры и содержания интерактивных виртуальных экскурсий по историческому центру Самары средствами художественной деятельности.
4. Создание и публикация на сайте Центра цикла интерактивных виртуальных экскурсий «Самара культурная».
5. Организация работы по привлечению школьников города и других регионов России и их родителей к участию в интерактивных виртуальных экскурсиях «Самара культурная».

4. Основные идеи проектной инициативы

В результате реализации проекта предполагается разработка и публикация на сайте Центра цикла интерактивных виртуальных экскурсий под общим названием «Самара культурная» по направлениям: «Самара музыкальная», «Самара художественная», «Самара театральная» и «Самара литературная». В рамках решения первой задачи будет составлена «культурная карта» проекта, в которой будут определены «культурные ресурсы» исторического центра города по каждому направлению как объектов виртуальных экскурсий.

На следующем этапе проекта силами соответствующих объединений Центра будет организована поисково-исследовательская деятельность по изучению истории выбранных «культурных ресурсов». Предполагается, что обучающиеся будут работать совместно с ГБУК «Самарский областной историко-краеведческий музей имени П.В. Алабина», библиотеками, организациями, которые будут выбраны в качестве объектов экскурсий.

На основе полученного в процессе поисково-исследовательской деятельности материала будет разработано содержание виртуальных экскурсий по выбранным направлениям.

Принципиальная новизна предлагаемых к разработке виртуальных экскурсий заключается в том, что *они будут реализованы средствами художественной деятельности.*

Каждое экскурсионное направление будет представлено средствами соответствующей деятельности. Например, Самара музыкальная наряду с краткой краеведческой информацией о соответствующих организациях (ГБУК Самарская государственная филармония, Самарский академический театр оперы и балета) будет включать в себя заставки – вокальные номера в исполнении воспитанников Центра. Интерактивный характер экскурсий будет создаваться за счет включенных

в содержание экскурсий активностей: викторин, квестов, мастер-классов и т.д. Например, в рамках экскурсии по Самаре художественной участникам будет предложено не только узнать историю соответствующих организаций на территории исторического центра города (музей «Детская картинная галерея», Самарский областной художественный музей), но и поучаствовать в мастер-классе по нетрадиционным техникам рисования по изображению сюжетов, связанных с содержанием экскурсии.

Для желающих прислать свои работы, изготовленные в рамках мастер-классов, будет организована обратная связь с отправкой сертификата участника проекта «Самара культурная».

Первичная апробация проекта «Самара культурная» предполагается совместно с социальными партнерами – общеобразовательными учреждениями Самарского района: Школами №№ 13, 63, Гимназией № 3 г.о. Самара, а также образовательными организациями дополнительного образования г. Москва ГБУ ДО ЦТ «На Вадковском», МАУК «Центр национальных культур «Урал-Батыр» г. Белебей, респ. Башкортостан, Детская школа искусств п.г.т. Актюбинский Азнакаевского района респ. Татарстан.

Далее планируется организация рекламной кампании по привлечению школьников города и других регионов России и их родителей к участию в интерактивных виртуальных экскурсиях по историческому центру города «Самара культурная».

Предполагается, что участие в виртуальных экскурсиях позволит не просто интеллектуально проводить свой досуг, но и быть соучастниками творческой деятельности, предложенной в рамках активности каждой экскурсии, посредством создания своих интеллектуальных и творческих продуктов в контексте темы «Самара культурная». Это может послужить продвижению бренда города Самары как туристического центра.

Информационное сопровождение проекта будет осуществляться через:

- официальный сайт и социальные сети МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара;
- организацию и проведение городских методических семинаров для педагогических работников общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования;
- рекламу виртуальных экскурсий в соцсетях и СМИ.

5. Рабочий план реализации проектной инициативы

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки проведения	Ф.И.О. исполнителей
I	Аналитический этап	Январь-февраль 2022	
1.1.	Составление «культурной карты» проекта	Январь 2022	Чернилевская С.О., Солощева Н.В.
1.2.	Определение основных направлений проекта и	Январь 2022	Апраткина Ю.Э. Нестерова А.А.

	«культурных ресурсов» их составляющих.		
II	Исполнительский этап	Февраль – Ноябрь 2022	
2.1.	Разработка единой структуры виртуальной экскурсии, определений видов активностей по каждому экскурсионному направлению.	Февраль 2022	Нестерова А.А., Нестеров А.С., Хемницер Т.А., Носов А.Г., Солощева Н.В.
2.2.	Организация поисково-исследовательской деятельности по изучению истории выбранных «культурных ресурсов».	Февраль-март 2022	Нестерова А.А., Нестеров А.С., Хемницер Т.А., Носов А.Г., Солощева Н.В.
2.3.	Разработка содержания экскурсий.	Март-апрель 2022	Нестерова А.А., Нестеров А.С., Хемницер Т.А., Носов А.Г., Солощева Н.В.
2.3.	Разработка активностей по каждому экскурсионному направлению.	Март-апрель 2022	Нестерова А.А., Нестеров А.С., Хемницер Т.А., Носов А.Г., Солощева Н.В.
2.3.	Создание цикла виртуальных экскурсий: съемка видеороликов, запись мастер-классов, разработка интерактивных викторин, квестов.	Май-июнь 2022	Апраткина Ю.Э., Широнин А.А.
2.4.	Размещение виртуальных экскурсий на сайте МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара.	Август-сентябрь 2022	Апраткина Ю.Э., Широнин А.А., Скворцов С.Г.
2.5.	Первичная апробация проекта.	Октябрь-Ноябрь 2022	Апраткина Ю.Э. Чернилевская С.О.
2.6.	Организация и проведение городского методического семинара для методистов и педагогов организаций дополнительного образования: «Интеграция краеведческого компонента в общеобразовательные общеразвивающие программы	Ноябрь 2022	Апраткина Ю.Э., Чернилевская С.О., Нестерова А.А.

	дополнительного образования детей».		
III	Заключительный этап	Декабрь 2022	
3.1.	Подготовка отчета о результатах реализации проекта.	Декабрь 2022	Апраткина Ю.Э., Чернилевская С.О.
3.2.	Организация рекламной кампании по привлечению школьников города и других регионов России к участию в интерактивных виртуальных экскурсиях «Самара культурная».	Декабрь 2022	Нестерова А.А., Широкин А.А., Скворцов С.Г.
3.3.	Публикация научно-методических статей о результатах проекта.	Декабрь 2022	Чернилевская С.О.

6. Предполагаемый Интернет-ресурс проектной инициативы – цикл виртуальных экскурсий «Самара культурная».

7. Конкретные ожидаемые результаты:

- разработана «культурная карта» проекта;
- разработана структура виртуальной экскурсии, включающей видеоролик, представляющей «культурные ресурсы» средствами художественно-творческой деятельности, и соответствующий вид активности по каждому экскурсионному направлению в онлайн-режиме;
- создан и размещен на сайте МБУ ДО ЦЭВДМ г.о. Самара цикл виртуальных экскурсий «Самара культурная» по направлениям: «Самара музыкальная», «Самара художественная», «Самара театральная» и «Самара литературная»;
- проведена первичная апробация проекта с обучающимися школ Самарского и Ленинского районов г. Самара (не менее 200 человек) и обучающимися других регионов (на менее 100 человек);
- проведен городской методический семинар по проблемам интеграции краеведческого компонента в дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы дополнительного образования школьников (не менее 50 участников).